中消协字 〔2017〕26 号

**关于开展网络消费知识有奖竞赛的通知**

**各省、自治区、直辖市及计划单列市、副省级市消费者协会（委员会）：**

为进一步提高消费者在网络消费方面的风险防范意识和自我保护能力，根据2017年“网络诚信，消费无忧”年主题消费教育工作的总体安排，中消协拟于今年8月份在全国范围内开展网络消费知识有奖竞赛。现将有关事项通知如下：

一、时间安排

宣传阶段：7月-8月

答题阶段：8月14日-27日，为期半个月，竞赛规则7月底通过广泛渠道下发，并在媒体上发布；

评选总结阶段：9月。

二、活动内容

本次知识竞赛拟围绕网络消费热点问题，从预防消费陷阱、依法维护权益、商品或服务知识传播以及企业诚信经营等方面设置题目，引导消费者正视网络消费问题，提高风险防范意识，依法维护自身权益；督促经营诚实信用，营造健康的网络市场消费环境。

三、宣传途径

根据活动安排，中消协将通过中国消费者协会官网、微信公众号、《中国消费者》杂志及其网站、微信公众号《消费中国》手机报、分众传媒、腾讯等媒体进行宣传。各省级消协组织辖区内消协组织，利用各种形式向社会各界广泛宣传，扩大影响。

四、参与方式

本次有奖竞赛采取四种方式：

（一）《消费中国》手机报。中消协将通过手机报向移动用户推送题目，答题的用户将获得流量奖励（移动用户发送短信T至1065810515免费订阅，国内免收流量费）；

（二）网站。中消协网站（www.cca.org.cn）及《中国消费者》杂志社网站（www.315cc.com.cn）登载，各省级消协网站也可同时刊登；

（三）微信。参与答题者可通过关注中消协微信公众号（CCA-315）、杂志社官微（中国消费者），各省级消协组织官微；

（四）纸媒。《中国消费者》杂志，消费者可通过《中国消费者》杂志公布的题目、答题卡，将答案寄回中消协。

非中国移动的用户可通过网站、微信、纸媒三种方式参与竞赛。

五、规则与奖励

本次竞赛试题将以中消协《网络消费教育指导手册》为基础，设置题库，系统从题库中随机抽取10道题目供参赛者作答，题型为单选题，题目内容涵盖网络消费各个领域。《网络消费教育指导手册》已在中消协及《中国消费者》杂志社网站公布。

（一）从全部答对10题的优胜者中随机抽取一、二、三等奖。

一等奖5名，奖励1000元奖品（含税，下同）；

二等奖10名，奖励500元奖品；

三等奖20名，奖励100元奖品；

（二）为鼓励更多消费者踊跃参加，此次竞赛经由《中国消费者》杂志社与中国移动协商，由中国移动提供流量支持，中国移动的用户参与竞赛可获得流量奖励（无论获奖与否）。非中国移动的用户无法获得流量奖励，可参加最后的抽奖。

活动结束后，由中消协视情况确定发放奖品的方式。

六、活动要求

请各地消协组织广泛动员，协同参与。各地要充分调动社会各方面力量参与此次竞赛，利用各地消协官网、官方微信公众号、地方媒体等做好宣传工作，扩大竞赛参与度和覆盖面。

联 系 人：王 鑫 王克桢

联系电话：010-63253168 63253122

传 真：010-63253189

邮 箱: ccaxzb@163.com

2017年6月20日